



GUIDE

DE MARQUE



AÉROPORT LA RÉUNION ROLAND GARROS

1

INTRODUCTION

Ce guide présente l'esprit de la marque Aéroport La Réunion Roland Garros et explique les codes identitaires qui en découlent. Le guide de marque indique également le cadre et les modalités d'application de l'identité graphique. Le respect des principes présentés dans ce guide de marque permet d'assurer la cohérence des différentes productions et d'installer une image hautement qualitative de la société aéroportuaire.



SOMMAIRE

2. L'ESPRIT DE LA MARQUE AÉROPORT LA RÉUNION ROLAND GARROS	page 3
3. NOTRE RAISON D'ÊTRE	page 4
4. NOS VALEURS	page 5
5. LE LOGOTYPE	page 7
6. LES COULEURS	page 13
7. LES TYPOGRAPHIES	page 19
8. LA PAPÈTERIE	page 25
9. LES ÉDITIONS <i>(pochette, dossier, plaquette,...)</i>	page 39
10. L'AFFICHAGE & LA PLV <i>(kakémono, bâche, ...)</i>	page 43
11. LES GABARITS DE BUREAUTIQUE	page 53
12. LES PICTOGRAMMES	page 62
13. LES GOODIES & LES ACCESSOIRES	page 64
14. LA SIGNALÉTIQUE	page 72

A É R O P O R T L A R É U N I O N

2

L'ESPRIT DE LA MARQUE

AÉROPORT LA RÉUNION
ROLAND GARROS

En 2011, la société aéroportuaire était créée et avec, son identité graphique. Plus de 10 ans après, des transformations importantes, des réalisations majeures et de grands projets ont permis à notre aéroport de se développer. Notre image doit elle aussi se mettre en adéquation avec nos valeurs et nos ambitions.

Notre image doit illustrer notre raison d'être. En 2023, une refonte de notre identité graphique a donc été engagée, dans le respect de nos codes identitaires fondateurs. Une nouvelle identité qui nous ressemble et nous rassemble. Une nouvelle identité à notre image : dynamique, positive, moderne, pleinement ancrée dans son territoire.

3

NOTRE RAISON D'ÊTRE

NOUS SOMMES LA PORTE OUVERTE ET RAYONNANTE
DE LA RÉUNION, POUR RELIER LES CŒURS ET NOTRE
TERRITOIRE AU MONDE DES POSSIBLES.

Nous sommes un maillon incontournable du voyage :

- › Nous donnons la première image et la dernière impression de notre île.
- › Nous offrons un accueil chaleureux, facilitons le passage et accompagnons le départ.
- › Nous favorisons la circulation des biens et des richesses.
- › Nous préservons notre territoire, soutenons durablement son écosystème.
- › En nous appuyant sur la diversité de nos profils et de leurs talents, des acteurs et des ressources.
- › En développant continuellement notre expertise et notre agilité pour satisfaire aux exigences de notre métier en toutes situations.
- › En recherchant les solutions les plus innovantes pour répondre aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.

Pour vous, pour nous, pour tous.

4

NOS VALEURS

ENGAGEMENT

Nous nous mobilisons en toutes circonstances, en prenant en compte toutes nos prérogatives, avec initiative et fiabilité, pour garantir la satisfaction de chacun.

SERVICE

Nous considérons chaque demande avec écoute et attention pour offrir, ensemble, une expérience unique à tous ceux avec qui nous sommes en relation.

RESPONSABILITÉ

Nous agissons dans un cadre préalablement défini et avons conscience de notre contribution à des enjeux plus conséquents. Nous mesurons les impacts, dans le temps, de chacune de nos actions sur notre environnement.

PERFORMANCE

Au quotidien, nous relevons des défis, individuellement et collectivement, pour nous dépasser et obtenir les meilleurs résultats.



LE VOYAGE COMMENCE ICI

5

LE LOGOTYPE

UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE ACTUALISÉE



AVANT



APRÈS

5

LE LOGOTYPE

LE PICTOGRAMME & LE TEXTE



LE PICTOGRAMME

Le logotype de l'Aéroport La Réunion Roland Garros s'appuie sur les codes identitaires de la Société Aéroportuaire qu'il vient réinterpréter et moderniser : la palme, les couleurs symboles de La Réunion, la référence aux pistes.

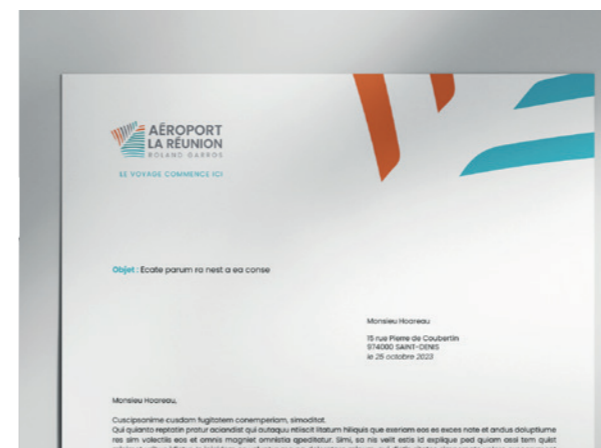
LE TEXTE

«Aéroport La Réunion» est écrit en Poppins Bold en majuscule. «Roland Garros» est écrit en Poppins Regular vectorisé et en majuscule. Le nom a été simplifié pour devenir : Aéroport La Réunion Roland Garros. La hiérarchie des textes permet de valoriser l'ancrage Réunionnais de l'Aéroport et de proposer un bloc de lecture harmonieux, très visible.

LE LOGOTYPE

LE LOGOTYPE
& LA SIGNATURE

LE VOYAGE COMMENCE ICI



Papeterie



Affichage publicitaire

LA SIGNATURE

« Le voyage commence ici » demeure la signature de l'Aéroport. Elle est écrite en Poppins Regular. Elle occupe la largeur du bloc typographique, plus la seconde partie du bloc palme (cf schéma).

USAGE DE LA SIGNATURE

La signature « Le voyage commence ici » est utilisée pour la papèterie et la publicité.

5

LE LOGOTYPE

CONSTRUCTION AUTOUR DE 3 SYMBOLES



Palme



Origami d'un avion



Take Off

5

LE LOGOTYPE

ZONE DE RÉSERVE TAILLE MINIMALE



14 mn de haut = taille minimale



10 mn de haut = taille minimale



LE ZONE DE RÉSERVE

Afin de garantir une bonne lisibilité du logotype dans tous ses usages, nous recommandons l'application d'une zone de réserve qui est obligatoirement et égale à la largeur de la lettre L de « LA RÉUNION » (cf schéma).

TAILLE MINIMALE

Afin de ne pas altérer sa visibilité, la taille d'utilisation du logotype doit être à minima de 10 mm de haut et 14 mm avec signature.

6

LES COULEURS

DES COULEURS POUR RAYONNER

RVB
0 . 176 . 199

CMJN
74 . 4 . 22 . 0

PANTONE

RVB
37 . 156 . 161

CMJN
76 . 17 . 38 . 2

PANTONE

RVB
233 . 100 . 36

CMJN
2 . 71 . 91 . 0

PANTONE

RVB
127 . 128 . 133

CMJN
51 . 40 . 36 . 19

PANTONE

RVB
127 . 128 . 133

CMJN
82 . 60 . 46 . 44

PANTONE

LES COULEURS

Les 5 couleurs historiques de l'Aéroport sont préservées et modernisées.

De gauche à droite :

Le ciel, le monde aérien / L'eau et la nature réunionnaise généreuse / Le volcan et la nature réunionnaise intense / Le professionnalisme et l'expertise de la société aéroporutaire / La modernité et l'innovation

6

LES COULEURS

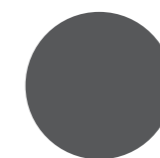
EN NOIR & BLANC & NIVEAU DE GRIS



Valeur Noir
15%



Valeur Noir
50%



Valeur Noir
80%



Valeur Noir
100%

NOIR & BLANC & NIVEAU DE GRIS

Le logo pourra s'utiliser en blanc sur fond noir (en défoncé) ou noir sur fond blanc. Sur fond gris, on pourra l'utiliser en trois nuances de gris et une nuance en noir.

LES COULEURS

LES DIFFÉRENTS
TYPES DE FONDS

Fond perturbé



Aplat de couleur



Fond clair



Fond foncé

SUR FOND PERTURBÉ

Le logo s'utilisera avec un bandeau de la couleur foncé de la charte, la typographie «Aéroport La Réunion Roland Garros» sera en blanc.

SUR APLAT DE COULEUR

Le logo s'utilisera sans bandeau. La typographie «Aéroport La Réunion Roland Garros» sera en blanc.

SUR FOND CLAIR

Le logo s'utilisera avec un bandeau blanc. La typographie «Aéroport La Réunion Roland Garros» sera en gris de la couleur de la charte.

SUR FOND FONCÉ

Le logo s'utilisera avec un bandeau de la couleur foncé de la charte, la typographie «Aéroport La Réunion Roland Garros» sera en blanc.

POLICE DE CARACTÈRES

Aa

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bb

SEMI-BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Cc

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Dd

LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

POPPINS

COMMUNICATION / ÉDITION / DIGITAL

POPPINS BOLD

Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion pour relier les coeurs et notre territoire au monde des possibles.

POPPINS SEMI-BOLD

Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion pour relier les coeurs et notre territoire au monde des possibles.

POPPINS REGULAR

Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion pour relier les coeurs et notre territoire au monde des possibles.

POPPINS LIGHT

Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion pour relier les coeurs et notre territoire au monde des possibles.

USAGE TYPOGRAPHIQUE

Pour tous vos documents d'édition, la typographie préconisée est la POPPINS. Pour un maximum de relief, il est possible d'associer 4 graisses de caractères typographiques. La préconisation est de travailler avec 2 graisses d'écart entre le titre et le texte courant.

7

LES TYPOGRAPHIES

UN FORT CARACTÈRE

LA POPPINS EST UNE POLICE DE TYPE LINÉALE. MODERNE, GÉOMÉTRIQUE ET RÉGULIÈRE ELLE PERMET DES TITRAGES FORTS, TOUT AUTANT QUE DES TEXTES AGRÉABLES ET UNE LECTURE AISÉE ET RÉGULIÈRE.

USAGE DU DÉGRADÉ

LES TITRES EN DÉGRADÉ S'UTILISENT UNIQUEMENT SUR UN FOND FONCÉ.



USAGE TYPOGRAPHIQUE

Pour tous vos documents d'édition, la typographie préconisée est la POPPINS, à laquelle associer trois graisses de caractères typographiques.

7

LES TYPOGRAPHIES

POUR Y VOIR PLUS CLAIR

Titre | Poppins Bold

ACCÉLÉRER NOTRE TRANSFORMATION DIGITALE

Sous-Titre | Poppins Semi-Bold

2022 : L'AÉROPORT DE LA RÉUNION ROLAND GARROS AFFIRME SA RAISON D'ÊTRE & SES VALEURS

Texte | Poppins Light

Début 2020, une réflexion collective avait été lancée en interne pour définir la Raison d'être (le projet à long terme de l'entreprise, selon la loi Pacte de 2019) et les valeurs de la Société Aéroportuaire. Interrompu par la pandémie de Covid-19, ce travail a été repris en 2021. Fortement influencés au départ par le contexte de sortie de crise sanitaire, les collaborateurs impliqués dans la démarche ont cherché à s'en détacher pour exprimer l'essence de la mission de l'aéroport. Une formulation a été adoptée collégialement : « Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion pour relier les cœurs et notre territoire au monde des possibles ».

LES TYPOGRAPHIES

LES TYPOGRAPHIES BUREAUTIQUE

Aa

Bb

Cc

BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL BUREAUTIQUE

ARIAL BOLD

Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion pour relier les coeurs et notre territoire au monde des possibles.

ARIAL REGULAR

Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion pour relier les coeurs et notre territoire au monde des possibles.

ARIAL ITALIC

Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion pour relier les coeurs et notre territoire au monde des possibles.

Titre | Arial Bold

ACCÉLÉRER NOTRE TRANSFORMATION DIGITALE

Texte | Arial Light

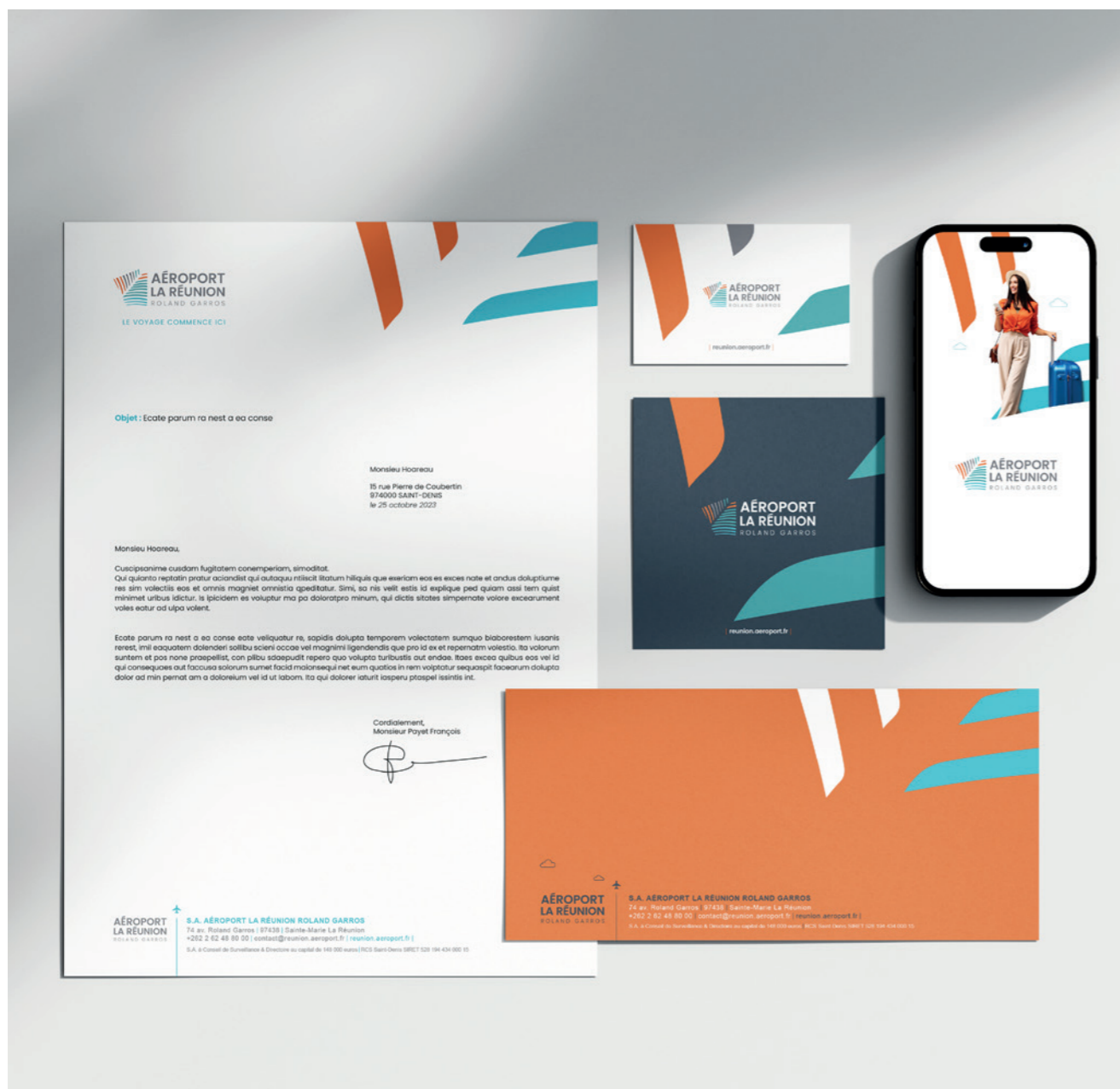
Début 2020, une réflexion collective avait été lancée en interne pour définir la Raison d'être (le projet à long terme de l'entreprise, selon la loi Pacte de 2019) et les valeurs de la Société Aéroportuaire. Interrompu par la pandémie de Covid-19, ce travail a été repris en 2021. Fortement influencés au départ par le contexte de sortie de crise sanitaire, les collaborateurs impliqués dans la démarche ont cherché à s'en détacher pour exprimer l'essence de la mission de l'aéroport. Une formulation a été adoptée collégialement : « Nous sommes la porte ouverte et rayonnante de La Réunion pour relier les coeurs et notre territoire au monde des possibles ».

USAGE TYPOGRAPHIQUE

Pour tous vos documents de bureautique la typographie préconisée est l'ARIAL. Pour un maximum de relief, il est possible d'associer deux graisses de caractères.

LES SUPPORTS

LA PAPÈTERIE



PAPIER À EN-TÊTE

Intégrée en haut de page, la palme du logotype devient un élément graphique distinctif de la charte. Le pied de page intègre l'adresse, les contacts et le RCS de l'Aéroport La Réunion Roland Garros.



Papier à en-tête-A4

Typographie S.A. Aéroport : Poppins SemiBold 7,5pt / bleu clair

Typographie Adresse : Poppins Regular 7pt / gris et bleu clair pour le site

Typographie RCS : Poppins Regular 6pt / gris

8

LES SUPPORTS

LA PAPÈTERIE



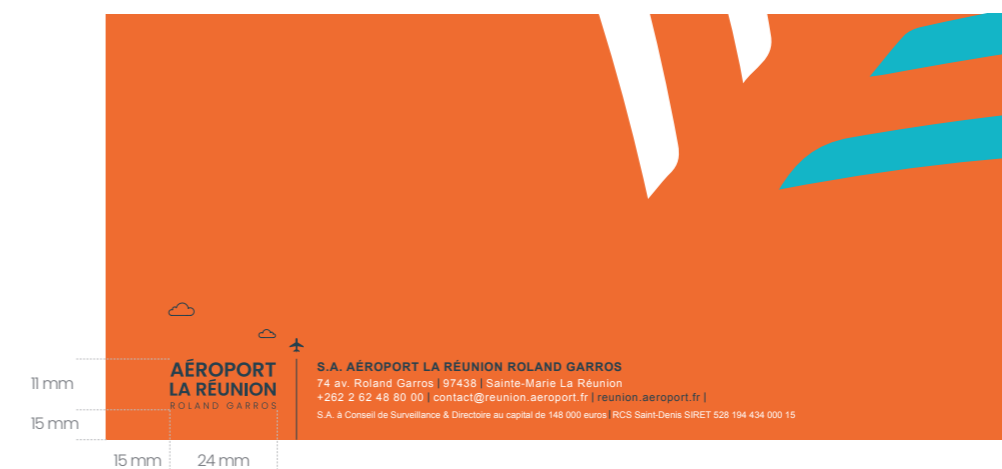
CARTE CORRESPONDANCE

AU recto, le logotype et la palme sont présentés comme sur le papier à en-tête. L'adresse, les contacts et le RCS de l'aéroport figurent au verso.



Carte de correspondance recto 100x210 mm

Carte de correspondance verso / orange



Typographie S.A. Aéroport : Poppins SemiBold 7,5pt / bleu clair

Typographie Adresse : Poppins Regular 7,5pt / gris et bleu clair pour le site

Typographie RCS : Poppins Regular 6pt / gris



Carte de correspondance verso / bleu foncé

LES SUPPORTS

LA PAPÈTERIE



CARTE DE VISITE

La palme se positionne autour du logotype centrée dans la carte. Le design est sobre et élégant, laissant la part belle à la lisibilité des informations.

Carte de visite 85x55 mm



Verso carte - proposition 1 / orange



Verso carte - proposition 2



Verso carte - proposition 1 / bleu clair

LES SUPPORTS

LA PAPÈTERIE

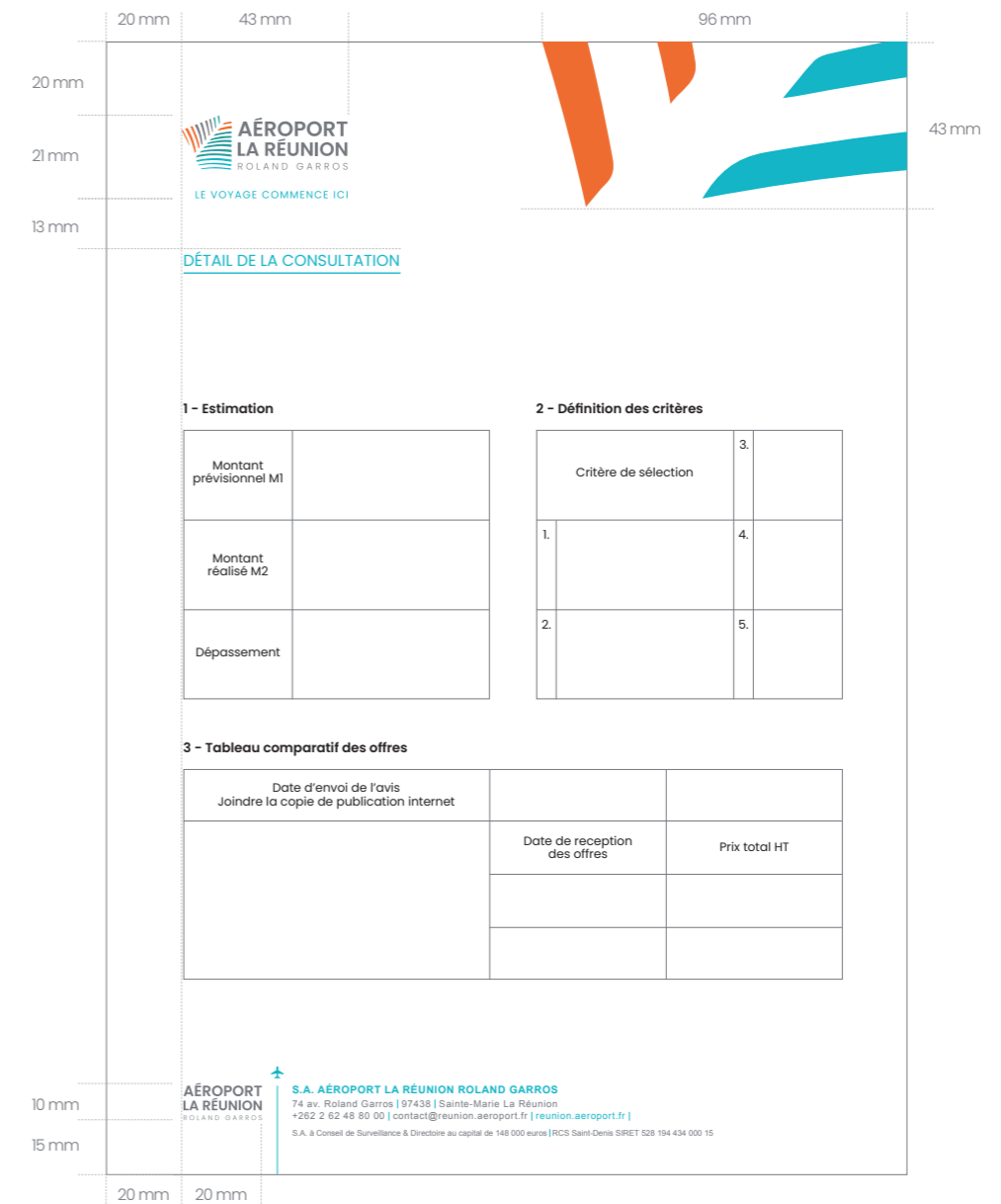


Note d'information

Typographie S.A. Aéroport : Poppins SemiBold 7,5pt / bleu clair

Typographie Adresse : Poppins Regular 7,5pt / gris et bleu clair pour le site

Typographie RCS : Poppins Regular 6pt / gris



Détail de la consultation

Typographie S.A. Aéroport : Poppins SemiBold 7,5pt / bleu clair

Typographie Adresse : Poppins Regular 7,5pt / gris et bleu clair pour le site

Typographie RCS : Poppins Regular 6pt / gris

LES SUPPORTS

LA PAPÈTERIE

20 mm 43 mm 96 mm 43 mm

20 mm
21 mm
13 mm

AÉROPORT LA RÉUNION
ROLAND GARROS
LE VOYAGE COMMENCE ICI

BON DE COMMANDE

Commande : Hors marché
Marché n°

Adresse de facturation
Adresse de livraison

10 mm
15 mm

AÉROPORT LA RÉUNION
ROLAND GARROS

S.A. AÉROPORT LA RÉUNION ROLAND GARROS
74 av. Roland Garros | 97438 | Sainte-Marie La Réunion
+262 2 62 48 80 00 | contact@reunion.aeroport.fr | reunion.aeroport.fr |
S.A. à Conseil de Surveillance & Direction au capital de 148 000 euros | RCS Saint-Denis SIRET 528 194 434 000 15

20 mm 20 mm

Bon de commande

Typographie S.A. Aéroport : Poppins SemiBold 7,5pt / bleu clair
 Typographie Adresse : Poppins Regular 7,5pt / gris et bleu clair pour le site
 Typographie RCS : Poppins Regular 6pt / gris

20 mm 43 mm 96 mm 43 mm

20 mm
21 mm
13 mm

AÉROPORT LA RÉUNION
ROLAND GARROS
LE VOYAGE COMMENCE ICI

MARCHE SELON PROCEDURE ADAPTÉE
(Compris entre 4000 € HT et 50,000 € HT)

Numéro du marché :
Consultation pour des :

Travaux Fournitures Services
Objet du marché : **Fournitures Services**
(lot éventuel)
Numéro nomenclature : (CVP)

Service menant **Date de rédaction**
la consultation : du présent dossier du présent dossier

Cadre financier et budgétaire
Cellule comptable
Cellule analytique
Intitulé
Montant budgété

Plan de Financement
• subvention éventuelle :

Organismes					
Montants ou %					

Visa du demandeur et date de transmission du document (Nom, Prénom, fonction)	Visa du responsable du service et date de transmission du document (Nom, Prénom, fonction)	Accord / visa du contrôleur budgétaire (Nom, Prénom, fonction)

10 mm
15 mm

AÉROPORT LA RÉUNION
ROLAND GARROS

S.A. AÉROPORT LA RÉUNION ROLAND GARROS
74 av. Roland Garros | 97438 | Sainte-Marie La Réunion
+262 2 62 48 80 00 | contact@reunion.aeroport.fr | reunion.aeroport.fr |
S.A. à Conseil de Surveillance & Direction au capital de 148 000 euros | RCS Saint-Denis SIRET 528 194 434 000 15

20 mm 20 mm

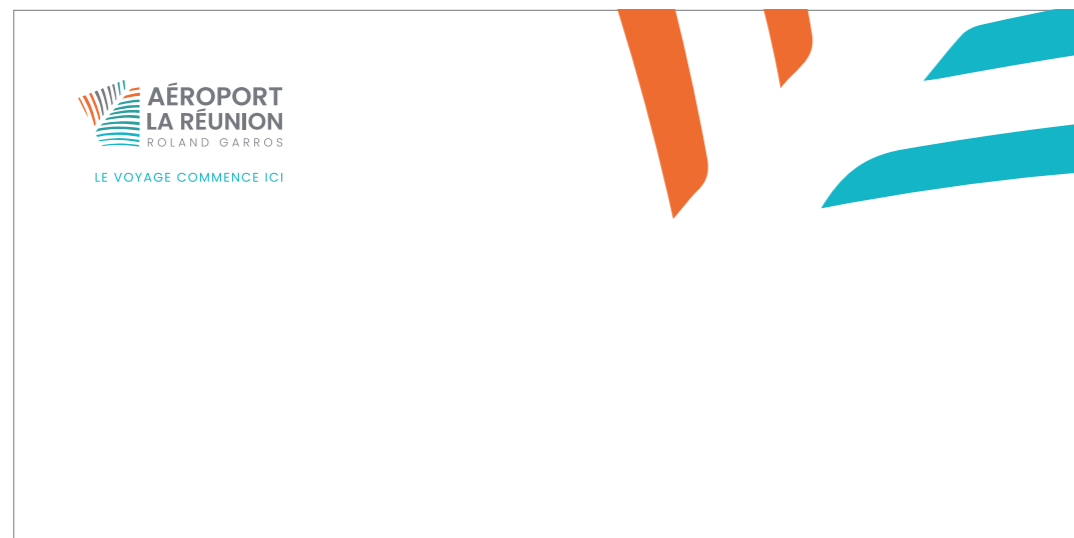
Marché

Typographie S.A. Aéroport : Poppins SemiBold 7,5pt / bleu clair
 Typographie Adresse : Poppins Regular 7,5pt / gris et bleu clair pour le site
 Typographie RCS : Poppins Regular 6pt / gris

8

LES SUPPORTS

LA PAPÈTERIE



Recto enveloppe



Recto ouvert enveloppe



Verso ouvert enveloppe

LES SUPPORTS

LA PAPÈTERIE



POCHETTE À RABATS



POCHETTE À RABATS

À noter, l'usage du dégradé (bleu et orange) sur la typographie. Uniquement sur fond foncé.

9

LES ÉDITIONS

LIVRE



LIVRE

Lorsque l'on utilise la palme sur un visuel, celle-ci doit être intégrée en «mode produit». Ainsi, la palme apparaît en transparence sur la photographie.

L’AFFICHAGE & LA PLV

KAKÉMONO

**KAKEMONO 1**

Lorsque l'on utilise la palme sur un visuel plein, on recommande cette disposition avec un décroché blanc, au-dessus de la palme bleue.



10

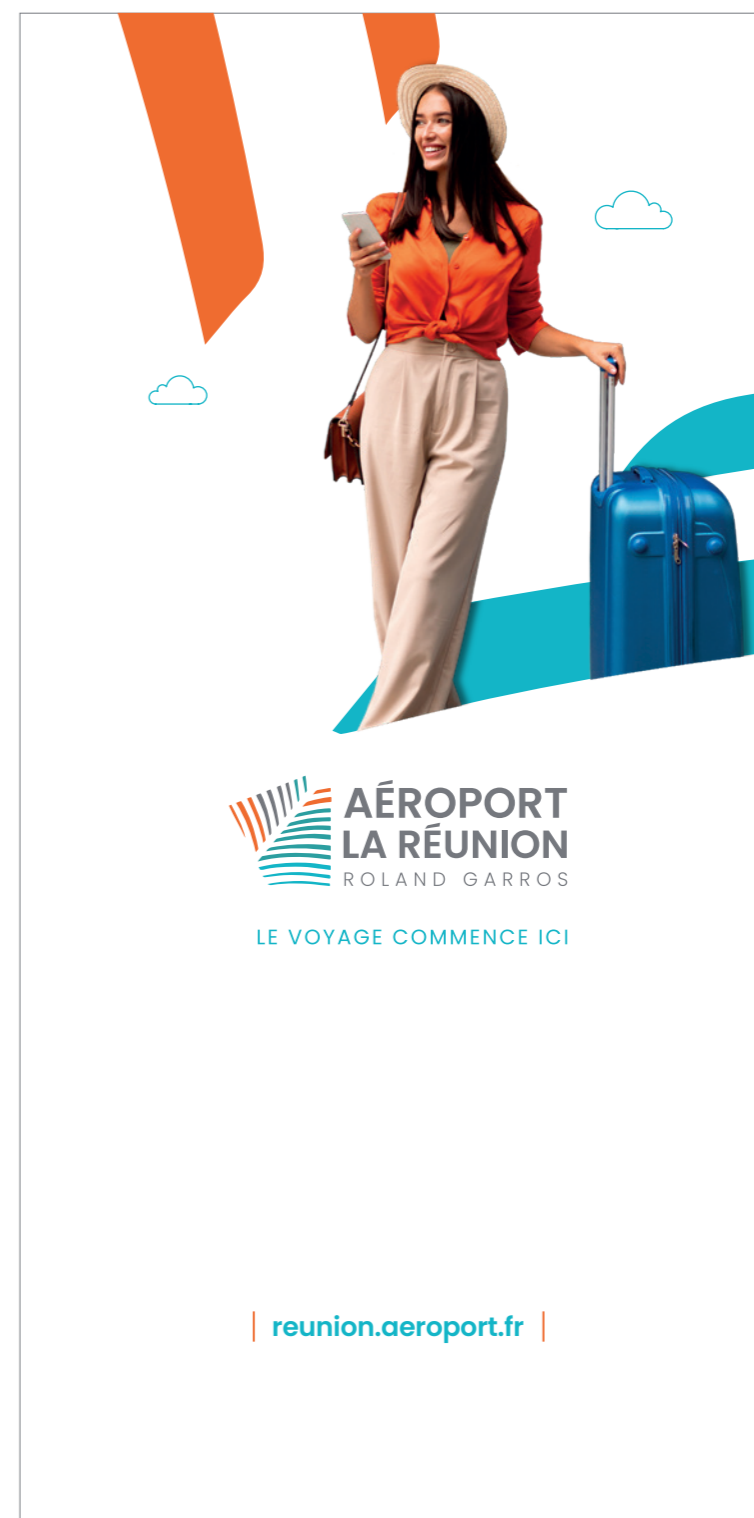
L’AFFICHAGE & LA PLV

KAKÉMONO



KAKEMONO 2

Lorsque l’on utilise la palme sur un visuel détourné, type personnage, on recommande d’intégrer le sujet à la base de la palme bleue.



AFFICHAGE SUR SITE

**AFFICHAGE SUR SITE 1**

Lorsque l'on utilise la palme sur un visuel détourné, type un personnage, on recommande d'intégrer le sujet à la base de la palme bleue.

AFFICHAGE SUR SITE**AFFICHAGE SUR SITE 2**

Lorsque l'on utilise un visuel pleine page, type paysage, on recommande l'usage d'un bandeau blanc, avec le logo, le site internet et la palme.

AFFICHAGE SUR SITE

**AFFICHAGE SUR SITE 3**

Lorsque l'on utilise la palme sur un visuel, celle-ci doit être intégrée en «mode produit». Ainsi, la palme apparaît en transparence sur la photographie.



LES GABARITS DE BUREAUTIQUE

SIGNATURE MAIL



SIGNATURE MAIL


Dans la signature de mail, le logo (cliquable vers le site) est utilisé en premier afin de créer une démarcation entre le message et l'identité du signataire, puis viennent, le nom, la fonction, le téléphone, le site et l'adresse.

Signature mails

À : Lorem ipsum, Lorem ipsum , Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor,

sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

 **Karine Duclos**
Directrice marketing & communication
Pôle Développement & relations clients

T +262 2 62 48 80 00 | M +262 2 92 48 85 14 | reunion.aeroport.fr |
74 av. Roland Garros - 97438 Sainte-Marie La Réunion

LES GABARITS DE BUREAUTIQUE

POWERPOINT

Diapo 1

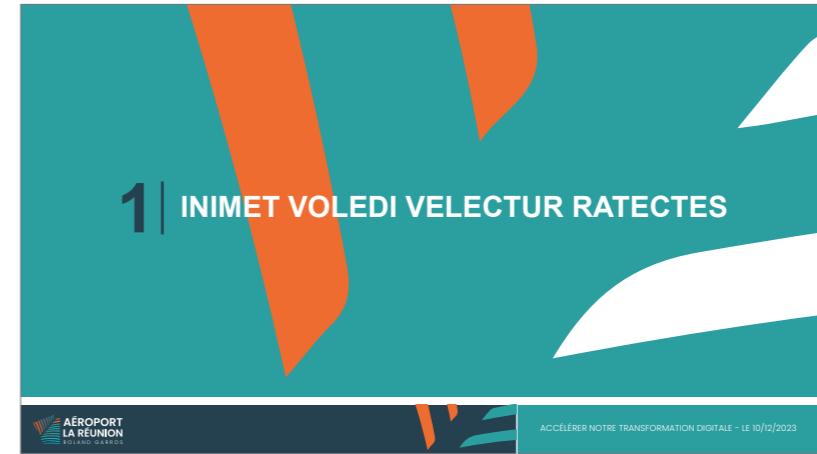


Diapo 2

POWERPOINT

Diapo 1 : couverture avec le logotype + titre.
 Diapo 2 : diapo d'introduction du sujet / titre / nom de l'intervenant /date.
 Diapo 3 : titre de la partie + pied de page avec titre + date.

Diapo 4 : cadre photo avec intertitre / texte coutant.
 Diapo 5 : cadre texte / titre / intertitre / texte coutant.
 Diapo 6 : titre / tableau



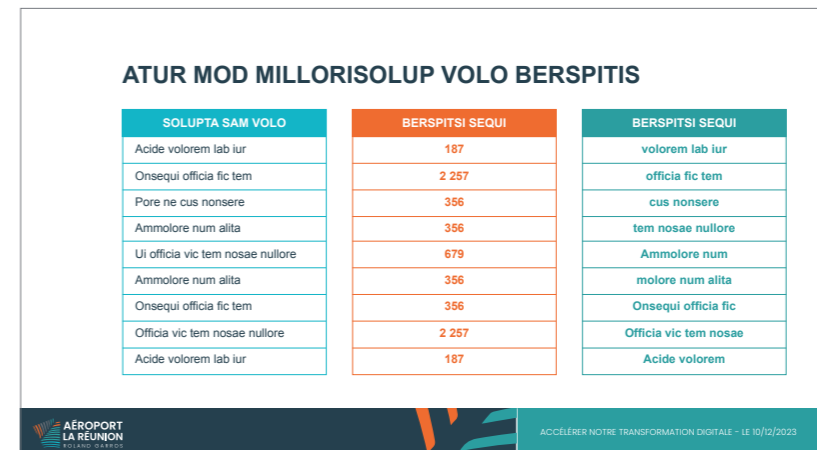
Diapo 3



Diapo 4



Diapo 5



Diapo 6

LES GABARITS DE BUREAUTIQUE

RAPPORT WORD

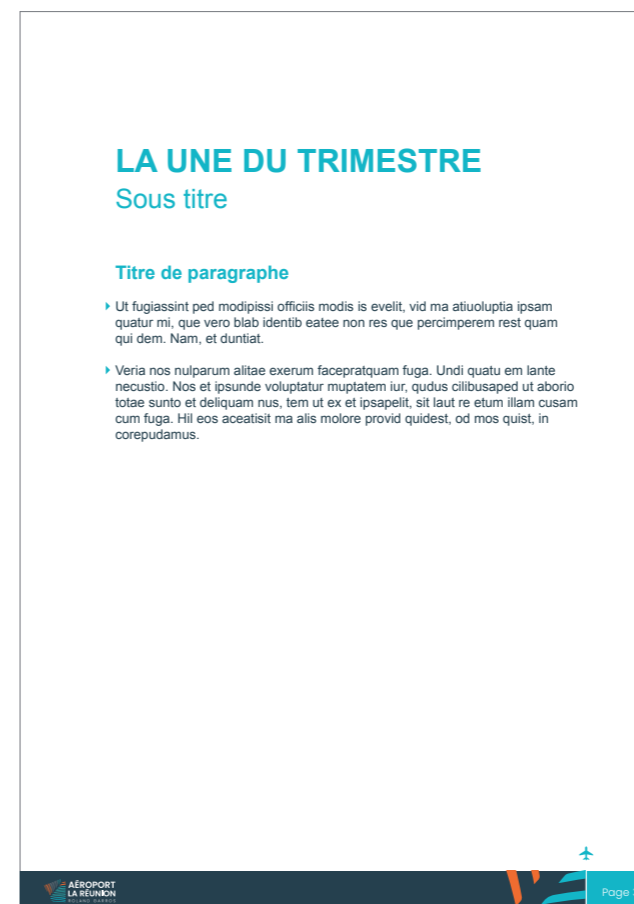


Première de couverture, avec template pour image de fond

SOMMAIRE

UNE DU TRIMESTRE	3
PARTIE I VIE SOCIALE ET SOCIETALE	4
I.1 Gouvernance de l'entreprise	
I.1.1 Vie institutionnelle	
I.1.2 Projets	
I.2 Relation sociale	
I.2.1 Généralités	
I.2.2 Dialogue sociale	
I.3 Marketing-communication	
PARTIE II PILOTAGE ET MANAGEMENT	15
II.1 Gestion des risques et contrôle interne	
II.1.1 Généralités	
II.1.2 Suivi Projets	
II.1.3 Management SGS	
II.1.4 Management de la Cybersécurité	
II.2 Satisfaction et expérience clients	
II.2.1 Indicateurs d'exploitation	
II.2.2 Programme ASQ	
II.3 Environnement énergie	
II.4 Achats responsables	
II.5 Suivi des investissements	
PARTIE III TRAFIC ET DESSERTE	33
III.1 Généralités	
III.2 Trafic passagers	
III.3 Trafic fret	
PARTIE IV RESULTATS D'ACTIVITE ET RESULTATS FINANCIERS	39
IV.1 Les résultats aéronautiques	
IV.2 Les résultats extraaéronautiques	
IV.3 Les résultats financiers	
IV.3.1 Chiffres d'affaires	
IV.3.2 Charges courantes	

Sommaire



Gabarit page texte

SOLUPTA SAM VOLO	BERSPITSI SEQUI	BERSPITSI SEQUI
Acide volorem lab lur	187	volorem lab lur
Onsequ officia fic tem	2 257	officia fic tem
Pore ne cus nonsero	356	cus nonsero
Ammolore num alta	356	tem nosae nullo
Ut officia vic tem nosae nullo	679	Ammolore num
Ammolore num alta	356	molore num alta
Onsequ officia fic tem	356	Onsequ officia fic
Officia vic tem nosae nullo	2 257	Officia vic tem nosae
Acide volorem lab lur	187	Acide volorem

BERSPITSI SEQUI	BERSPITSI SEQUI
187	volorem lab lur
2 257	officia fic tem
356	cus nonsero
356	tem nosae nullo
679	Ammolore num
356	molore num alta
356	Onsequ officia fic
2 257	Officia vic tem nosae
187	Acide volorem

Gabarit page tableau

WORD : RAPPORT DU DIRECTOIRE

1^{ère} de couv : logo + palme + titre + pied de page avec conseil de surveillance + date.

Sommaire : Titre + texte + pied de page avec logotype et date. Gabarit : titre + texte + pied de page.

Gabarit page texte : + titre + sous-titre + titre paragraphe + bullet point + pied de page.

Gabarit page tableau : Titre + sous titre + tableau + pied de page.

LES GABARITS DE BUREAUTIQUE

RAPPORT WORD



Gabarit page encadré



Gabarit page bloc image



Première de couverture, avec template pour image de fond

WORD : RAPPORT DU DIRECTOIRE

Gabarit page encadré : Titre + sous titre + texte + encadré + pied de page.

Gabarit page bloc image : Titre + sous titre + texte + bullet point + tableau + pied de page.

WORD : RAPPORT DU DIRECTOIRE

1^{ère} de couv : logo + palme + titre + pied de page avec date.

11

LES GABARITS DE BUREAUTIQUE

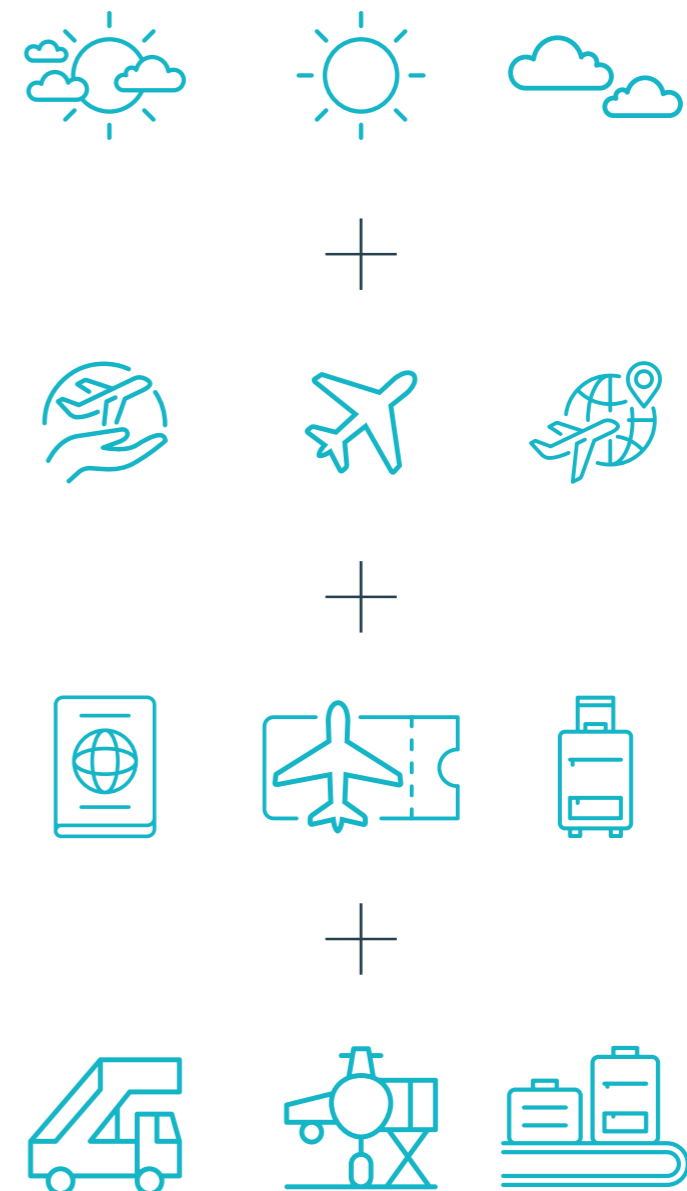
TABLEAU EXCEL

 TITRE EXCEL				
CELLULE 1				
CELLULE 2				
CELLULE 3				

12

PICTOGRAMMES

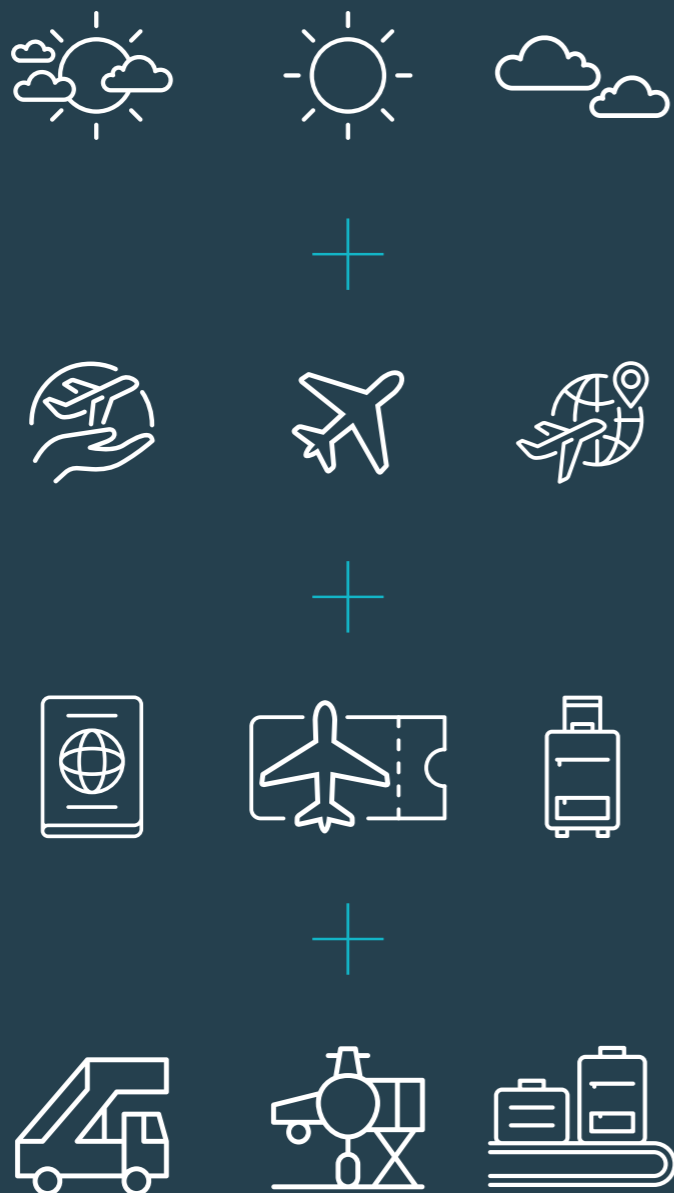
LES ICÔNES



12

PICTOGRAMMES

—
LES ICÔNES



PICTOGRAMMES SUR FOND FONCÉ

13

LES GOODIES & LES ACCESSOIRES

—
LE T-SHIRT



GOODIES & ACCESSOIRES

13

LES GOODIES & LES ACCESSOIRES

LE POLO



LA CASQUETTE



13

LES GOODIES & LES ACCESSOIRES

LE MUG CARTON



LE MUG



LES GOODIES & LES ACCESSOIRES

LE SAC PAPIER KRAFT



LA DRAGONNE



13

LES GOODIES & LES ACCESSOIRES

LE VÉHICULE



GOODIES & ACCESSOIRES

14

LA SIGNALÉTIQUE

LA SIGNALÉTIQUE D'ACCUEIL



PANNEAU

14

LA SIGNALÉTIQUE

LE POTEAU DE GUIDAGE



POTEAU

14

LA SIGNALÉTIQUE

LES CARTES



Carte parking



Carte professionnelle

CARTES



GUIDE

DE MARQUE

AÉROPORT LA RÉUNION ROLAND GARROS